



Die DLG e.V. versteht sich als Impulsgeber für den Fortschritt in der Land- und Ernährungswirtschaft. Sie unterstützt Persönlichkeiten, Organisationen und Unternehmen aus Landwirtschaft, Ernährungshandwerk und -industrie, Wissenschaft und Verwaltung, um Innovationen zielgerichtet umzusetzen. Dazu bietet sie kompetente und praxisnahe Dienstleistungen in der Information, Prüfung und Wissensvermittlung an und organisiert darüber hinaus internationale Leitausstellungen in der Agrarwirtschaft.

Wir suchen für das Fachzentrum Landwirtschaft am Standort des Internationalen DLG-Pflanzenbauzentrums (IPZ) in Bernburg-Strenzfeld, Sachsen-Anhalt, zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet für die Dauer von 2 Jahren, einen

Projektleiter (m/w/d) Netzwerkkoordination und Öffentlichkeitsarbeit

Das Netzwerk Leitbetriebe Pflanzenbau dient der Umsetzung der BMEL Ackerbaustrategie 2035. Die Koordinierungsstelle ist ein von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung eingerichtetes Organ. Zusammen mit den Projektpartnern, dem Forschungsinstitut für Biologischen Landbau FIBL und der m&p: public relations GmbH, koordinieren wir ein deutschlandweites Netzwerk, bestehend aus 100 innovativen Betrieben. Diese erhalten Unterstützung und Betreuung sowohl im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit als auch bei der Organisation von Veranstaltungen. Darüber hinaus unterstützen Sie weitere Projekte im Fachzentrum Landwirtschaft bei ihren fachlichen und koordinativen Aufgaben sowie die Außendarstellung am IPZ.

Ihre Aufgaben

- Organisation von Netzwerktreffen, Workshops und Arbeitsgruppen mit Landwirt:innen
- Betriebsbesuche und Dokumentation der betrieblichen Umsetzung der Ackerbaustrategie
- Fachliche Unterstützung bei der Erstellung von Broschüren und Informationsmaterial
- Unterstützung der Kommunikation zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und weiteren Zielgruppen (Verbraucher/Studierende/Schüler:innen/Lehrkräfte) sowie Ausbau und Bedienung moderner Kommunikationskanäle
- Administration und Berichterstattung im Verbundprojekt
- Stärkung der öffentlichen Präsenz und Marktrepputation des IPZ

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Agrarwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung und einen guten Bezug zur landwirtschaftlichen Praxis und ihren Herausforderungen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Organisations- und Kommunikationsgeschick sowie sozialer Kompetenz
- Sie sind agil und zielstrebig und ihr Auftritt ist souverän und verbindlich
- PKW-Führerschein sowie Bereitschaft zu Dienstreisen setzen wir voraus

Wir bieten

- Interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem hohen Maß an Selbständigkeit in einer kollegialen Unternehmenskultur und einem internationalen Netzwerk
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine angemessene Vergütung (nach dem TVöD) sowie umfangreiche Sozialleistungen