



DLG Feldtage[®]

Treffpunkt Pflanzenbauprofis

Rückblick 2022



Unterstützt
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



VEREINIGTE HAGEL



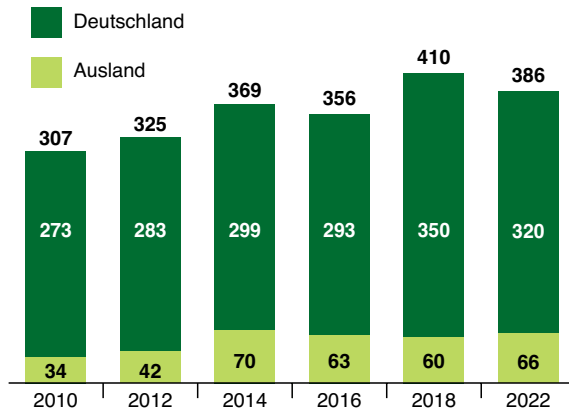
MADE BY



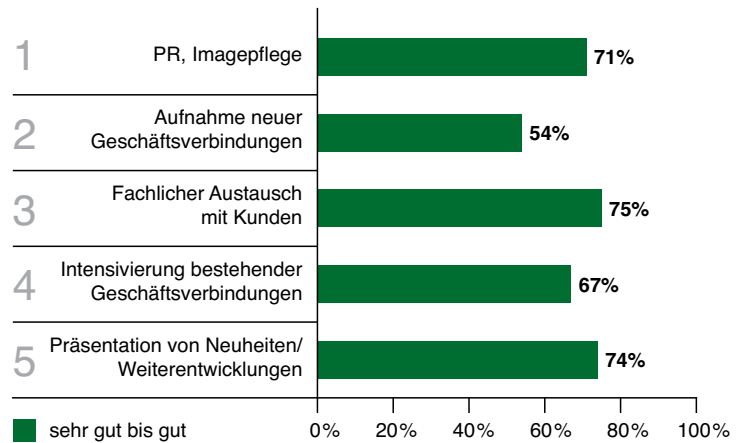
AUSSTELLER

386 Unternehmen, Verbände und Institutionen aus 20 Ländern präsentierten ein einzigartiges Informationsangebot mit zukunftsweisenden Entwicklungen bei Sorten, Verfahren, Technologien und Betriebsmitteln, die eine nachhaltige Produktivitätssteigerung bei gleichzeitiger Schonung der Ressourcen im Acker- und Pflanzenbau ermöglichen.

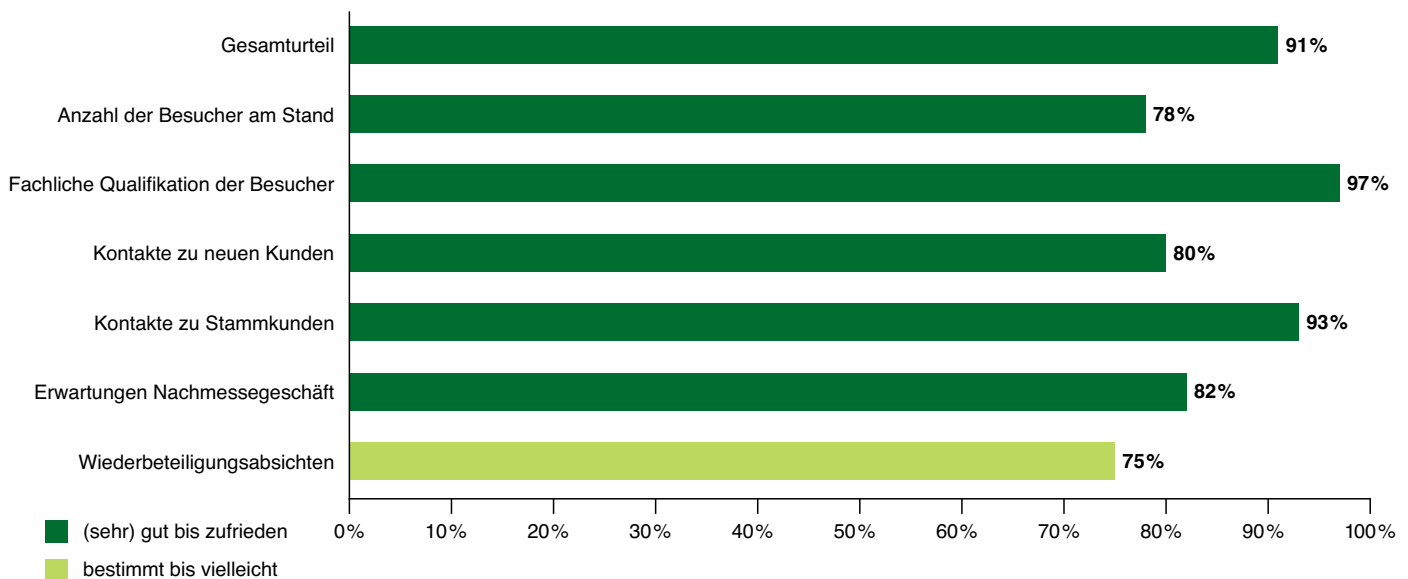
ENTWICKLUNG DER AUSSTELLERZAHLEN



AUSSTELLUNGSBETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG



BEWERTUNG DER DLG-FELDTAGE DURCH AUSSTELLER



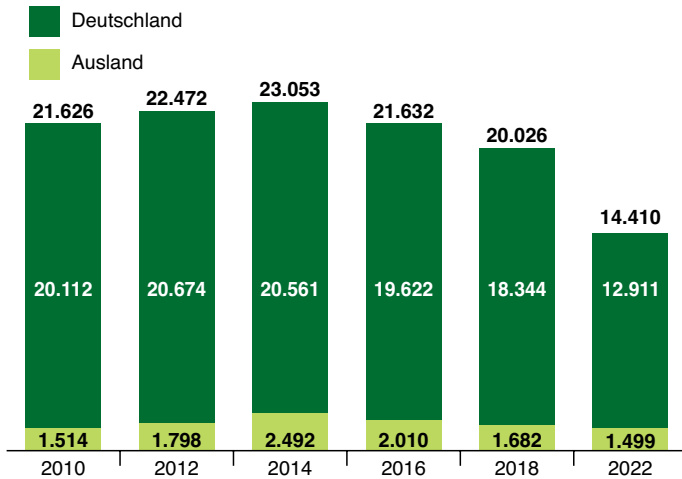
Quelle: Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung
Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel/Schweiz



BESUCHER

An drei Tagen kamen 14.410 Fachbesucher, darunter 1.499 internationale Besucher aus über 30 Ländern, auf das Gelände des Versuchsguts Kirschgartshausen bei Mannheim (Baden-Württemberg). Die DLG-Feldtage bildeten erneut eine eindrucksvolle Leistungsschau des modernen Pflanzenbaus.

BESUCHERZAHLEN

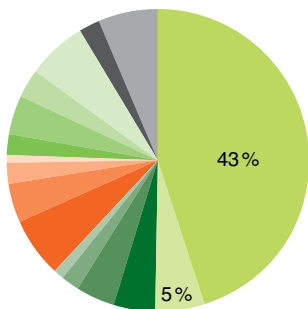


52% Erstbesucher

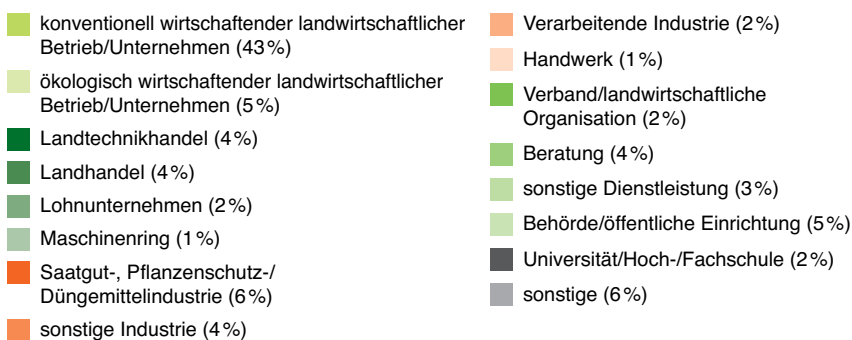
DURCHSCHNITTliche LANDWIRTSCHAFTLICHE NUTZFLÄCHE (in ha)

	2016	2018	2022
gesamt	353	624	315

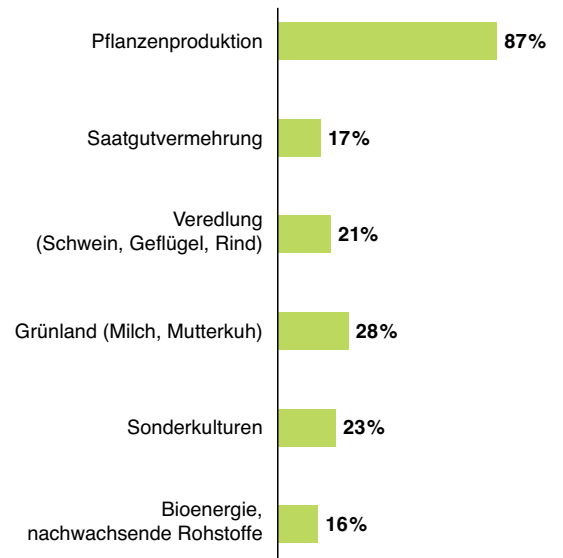
BESUCHER NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN



Aufschlüsselung der 48% aus landwirtschaftlichen Unternehmen



BESUCHER NACH BETRIEBSZWEIGEN AUS DER LANDWIRTSCHAFT



Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung
Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel/Schweiz



BESUCHER

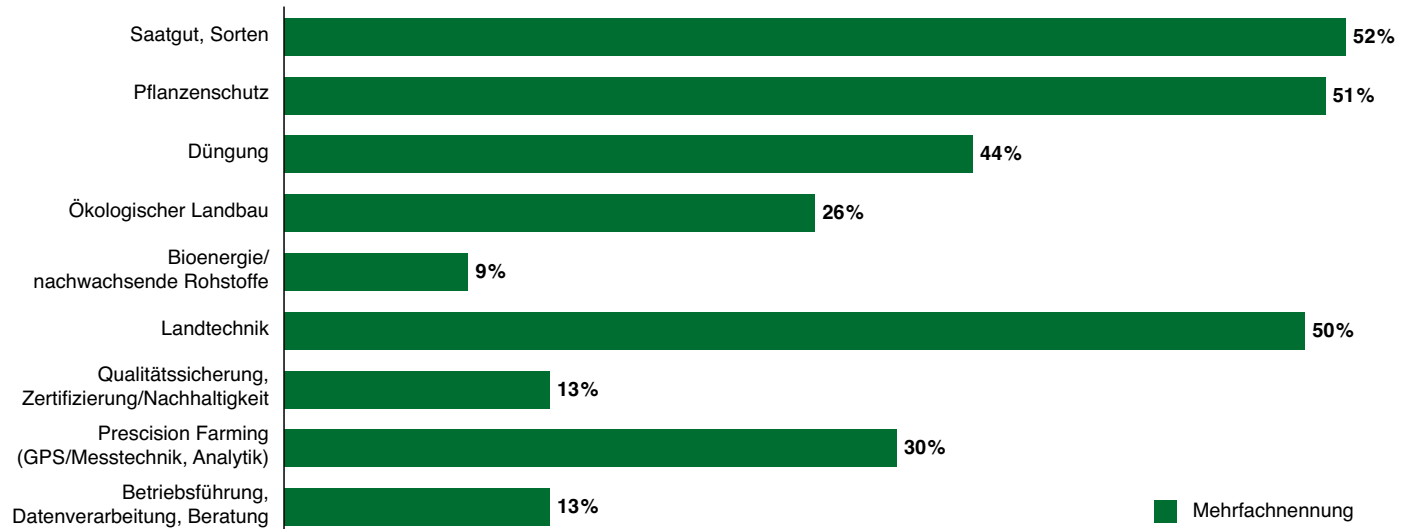
HERKUNFT AUSLÄNDISCHER BESUCHER TOP 6

	BESUCHERREGION
1	Niederlande
2	Österreich
3	Schweiz
4	Litauen
5	Frankreich
6	Polen

TOP 5 BESUCHERZIELE

- 1 Information über Neuheiten/Trends
- 2 Fachlicher Austausch mit Ausstellern
- 3 Austausch mit Kollegen/Networking
- 4 Vergleich der Produkte/Verfahren
- 5 Pflege bestehender Geschäftsverbindungen

ANGEBOTSINTERESSE



EINFLUSS BEI EINKAUFS- UND BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN

ausschlaggebend	30%
mitentscheidend	29%
beratend	19%
nicht beteiligt	22%

INVESTITIONSTIMMUNG

59% der Besucher haben konkrete Investitionsabsichten.

GESAMTURTEIL

85% der Besucher beurteilen die DLG-Feldtage 2022 mit sehr gut bis gut.

Quelle: Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung
 Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel/Schweiz,
 DLG Besucherregistrierung



**WIR BEDANKEN UNS BEI ALLEN AUSSTELLERN UND BESUCHERN
UND FREUEN UNS AUF EIN WIEDERSEHEN IN 2024 –
VOM 11.–13. JUNI, GUT BROCKHOF, ERWITTE BEI LIPPSTADT!**



MADE BY



DLG Service GmbH
Eschborner Landstr. 122
60489 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel. +49 69 24788-262 • Fax +49 69 24788-8262
feldtage@dlg.org • www.dlg-feldtage.de